



OFFRE DE SERVICE

Une organisation au service de ses membres



Gaspésie Gourmande



NOS OUTILS ET SERVICES

VOICI LES OUTILS ET SERVICES OFFERTS PAR GASPÉSIE GOURMANDE AFIN DE MIEUX OUTILLER SES MEMBRES.

 MEMBRE PRODUCTEUR / TRANSFORMATEUR

 MEMBRE COMPLICE

PROMOTION		Services à la carte
 	VISIBILITÉ La fiche personnalisée de votre entreprise dans le Guide-Magazine Gaspésie Gourmande et sur le site web	
 	PUBLICITÉ Possibilité d'acheter une publicité dans le Guide-Magazine, sur le site web et dans l'infolettre	✓
 	ORIFLAMME Permet d'identifier les entreprises présentes dans le Guide-Magazine - Seulement pour les entreprises ouvertes au public	✓
 	MÉDIAS SOCIAUX Possibilité d'être mentionné dans les publications de Gaspésie Gourmande en plus du partage des bons coups, des nouvelles et des publications	
 	RELATIONS DE PRESSE	
 	CAMPAGNE D'ACHAT LOCAL Campagne « Je mange gaspésien évidemment! » (matériel promotionnel, visibilité, publicité, etc.)	
COMMERCIALISATION		Services à la carte
 	UTILISATION DE LA MARQUE GASPÉSIE GOURMANDE Intégration de la marque sur les outils de communication et de commercialisation de l'entreprise (site Web, emballages des produits, fiches recettes, menus, dépliants, etc.)	
 	GRAND RÉPERTOIRE DES PRODUITS DES MEMBRES DE GASPÉSIE GOURMANDE Les produits des membres de Gaspésie Gourmande répertoriés dans un seul outil	
 	COMMERCIALISATION DES PRODUITS GASPÉSIE GOURMANDE Marchés de la Gaspésie (rencontres personnalisées avec des acheteurs, tenue de salon des acheteurs, espaces Gaspésie Gourmande dans des commerces de détail, catalogue de produits par segment de marché, accréditation les Petits ambassadeurs pour les CPE, etc.)	✓
	LOCATION DE CODES-BARRES Un essentiel pour la vente de vos produits dans les commerces de détail	✓
	CATALOGUE GS1 Une présence dans le seul catalogue utilisé par les grandes bannières	✓
	ÉTIQUETTES GASPÉSIE GOURMANDE 2 formats disponibles	✓

LES AVANTAGES D'ÊTRE MEMBRE

TOUTE LA FORCE DE L'ORGANISATION À VOTRE SERVICE

PRODUCTEUR / TRANSFORMATEUR

- Le droit d'utiliser la marque de commerce Gaspésie Gourmande;
- Bénéficiaire de la force et de la crédibilité de la marque Gaspésie Gourmande;
- Une photo professionnelle de vous;
- Votre entreprise dans le Guide-Magazine et la possibilité d'y acheter de la publicité en priorité;
- Votre entreprise sur le site Web de Gaspésie Gourmande;
- La liste de vos produits dans le Grand répertoire des produits des membres de Gaspésie Gourmande;
- L'opportunité de participer aux Rencontres marchandes Gaspésie Gourmande;
- La possibilité que vos produits soient inclus dans le catalogue de produits Gaspésie Gourmande et qu'ils soient mis en vedette lors de rencontre personnalisées avec des acheteurs;
- Différentes occasions de réseautage (assemblée générale annuelle, lancement du Guide-Magazine, etc.);
- L'accès à des services préférentiels et à la carte : location de codes-barres, catalogue GS1, étiquettes, formations, campagne d'achat local, etc.;
- L'accès au service de distribution alimentaire La GAMME Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine pour le marché de la restauration et des détaillants de Québec et Montréal;
- L'appartenance à un regroupement connu et reconnu d'entreprises dynamiques décidées à se faire valoir et à être présentes sur les marchés de la région et à l'extérieur de la région;
- La possibilité que vos produits soient mis en valeur dans les événements partenaires de Gaspésie Gourmande.

COMPLICE

- Le droit d'utiliser la marque de commerce Gaspésie Gourmande;
- Vous positionner en tant qu'entreprise mettant en valeur les produits régionaux et encourageant l'économie locale;
- Votre entreprise dans le Guide-Magazine et la possibilité d'y acheter de la publicité en priorité;
- Votre entreprise sur le site Web de Gaspésie Gourmande;
- Différentes occasions de réseautage (assemblée générale annuelle, lancement du Guide-Magazine, etc.);
- Bénéficiaire de la force et de la crédibilité de la marque Gaspésie Gourmande;
- Bénéficiaire des outils de commercialisation mis en place par Gaspésie Gourmande : le Grand répertoire des produits des membres de Gaspésie Gourmande, des outils de promotion sur les lieux de ventes (PLV), les espaces Gaspésie Gourmande, le catalogue de produits Gaspésie Gourmande, les rencontres personnalisées d'acheteurs et les Rencontres marchandes Gaspésie Gourmande;
- L'appartenance à un regroupement connu et reconnu d'entreprises dynamiques décidées à se faire valoir et à offrir au consommateur des produits bioalimentaires de qualité.



Gaspésie
Gourmande

CONCERTER

PROMOUVOIR

COMMERCIALISER

Gaspésie Gourmande rassemble plus de 170 entreprises bioalimentaires. Elles regroupent des entreprises de production et de transformation de produits agricoles, marins, forestiers, et autres créations gourmandes, ainsi que des commerces de détail, restaurants, établissements d'hébergement, entreprises de distribution et autres complices qui vendent ou servent leurs produits.

Gaspésie Gourmande travaille pour les entreprises d'ici depuis plus de 30 ans. Avec trois axes d'intervention bien définis – **concerter, promouvoir et commercialiser** –, Gaspésie Gourmande est au service de ses membres pour faire rayonner leurs produits et faciliter leur commercialisation. L'organisation anime et coordonne également la concertation agroalimentaire régionale et assure ainsi qu'une vision commune de développement du secteur est établie et partagée. L'axe d'intervention **Vie associative** s'ajoute aux trois autres afin de mobiliser ses membres et de maintenir un fort sentiment d'appartenance.

Au fil des ans, Gaspésie Gourmande a développé une marque forte et reconnue sur le territoire, mais aussi ailleurs au Québec. Aujourd'hui, Gaspésie Gourmande offre un coffre à outils bien rempli aux entreprises bioalimentaires de la région afin de les accompagner dans leur développement, peu importe leur taille.

NOTRE MISSION

MOBILISER LES ACTEURS DU MILIEU

TRAVAILLER À LA RÉALISATION DE PROJETS LIÉS AUX ENJEUX DU SECTEUR
BIOALIMENTAIRE

METTRE EN VALEUR UNE OFFRE GASPÉSIENNE DE QUALITÉ

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ET À LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

NOTRE VISION

Par sa créativité et son innovation en matière de commercialisation, de positionnement des produits, de mobilisation et de concertation, Gaspésie Gourmande est une référence pour le rayonnement et la prospérité des entreprises et du secteur bioalimentaire de la Gaspésie.

NOS VALEURS

PLAISIR | ÉCOUTE | ÉQUITÉ | PROFESSIONNALISME | TRANSPARENCE

NOTRE ÉQUIPE



JOHANNE MICHAUD
Directrice générale
418 392-6404 p. 219
johanne@gaspesiegourmande.com



SARA POIRIER
Responsable de la
commercialisation
418 392-6404 p. 239
sara@gaspesiegourmande.com



ARIANE TREMBLAY FOISY
Adjointe administrative
418 392-6404 p. 213
admin@gaspesiegourmande.com



LÉA BOISSONNAULT
Responsable de la promotion
et des communications
418 392-6404 p. 241
lea@gaspesiegourmande.com



MARIANNE ST-ONGE
Chargée de projets | Les Petits
ambassadeurs
418 392-6404 p. 102
marianne@gaspesiegourmande.com



MANON CYR
Chargée de projets
manon@gaspesiegourmande.com

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilbert Berthelot, Servab, **président**
Sylvain Tapp, Les Produits Tapp, **vice-président**
Michèle Poirier, UPA GÎM, **secrétaire-trésorière**
Philippe Allaire, Bistro Cerf-Cuit-Court
Vincent-Olivier Bastien, Ferme Le Caprivore
Manon Bourdages, Verger Cambrook
Marie-Claude Duguay, Desjardins
Ève Dupré-Gilbert, GÎMXPOR
Guy Gallant, UPA GÎM
Paule Ménard-Pelletier, Couleur Chocolat

NOS COMITÉS DE TRAVAIL

CONCERTATION AGROALIMENTAIRE

Ce comité permet aux acteurs du secteur agroalimentaire de se doter d'une vision commune de développement, de travailler sur des enjeux du secteur et d'y trouver des solutions.

RELÈVE ET ÉTABLISSEMENT

Ce comité vise à mettre en place un contexte favorisant l'établissement d'entreprise agricole par la mobilisation des intervenants régionaux, le développement d'outils, l'offre de formation et d'accompagnement à la relève et aux cédants.

TRANSFORMATION

Ce comité permet une concertation et une mobilisation des acteurs qui appuient les entreprises de transformation bioalimentaire de la région autour d'enjeux communs facilitant ainsi l'arrimage entre le secteur agroalimentaire et celui des pêches et de l'aquaculture.

COMMERCIALISATION

Ce comité alimente les réflexions de l'équipe en lien avec des projets ou thématiques spécifiques de l'axe d'intervention Commercialisation.

PROMOTION

Ce comité alimente les réflexions de l'équipe en lien avec des projets ou thématiques spécifiques de l'axe d'intervention Promotion. De plus, le comité est aussi un lieu d'échanges et de concertation dédié à la promotion du secteur bioalimentaire gaspésien.