

Offre d'emploi

# Responsable de la promotion et des communications

- Tu as envie de travailler sur des projets vraiment trippants qui mettent en vedette les entreprises bioalimentaires de la région ?
- Promouvoir l'achat des savoureux produits de la Gaspésie t'allume ?
- Tu aimerais travailler avec une équipe et des partenaires passionnés ?
- Tu rêves de contribuer au développement d'entreprises qui offrent ce qu'il y a de meilleur pour les petits et grands bedons de la population gaspésienne et des touristes ?
- Tu aimerais travailler dans « la » plus belle région du Québec, avec la mer et la montagne comme terrains de jeu ?

**Cet emploi est pour toi !**

GASPÉSIE GOURMANDE RASSEMBLE PLUS DE 150 ENTREPRISES BIOALIMENTAIRES. ELLE TRAVAILLE À LA PROMOTION ET À LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS D'ICI, DE MÊME QU'À LA CONCERTATION DES ACTEURS DU SECTEUR BIOALIMENTAIRE.

## MANDAT

Sous la supervision de la direction générale, la personne responsable de la promotion et des communications élabore le plan de communication et de promotion de l'organisation, de la marque Gaspésie Gourmande et des produits des membres. Elle assure aussi la mise en œuvre des stratégies de communication et de promotion retenues.

### PRINCIPALES FONCTIONS

- Coordonner la production du *Guide-Magazine Gaspésie Gourmande* et développer toutes autres activités reliées au tourisme gourmand et à l'agrotourisme ;
- Coordonner la mise en œuvre de la campagne d'achat local triennale qui a pour thématique « Je mange gaspésien, évidemment ! » ;
- Bonifier et mettre en œuvre les stratégies élaborées pour souligner les 30 ans de l'organisation ;
- Gérer et animer les plateformes Web de l'organisation (site Web, réseaux sociaux, infolettres, etc.) ;
- Coordonner la présence de Gaspésie Gourmande dans les événements gourmands régionaux ;
- Représenter l'organisation au sein de différents comités de travail de partenaires en lien avec le tourisme gourmand, l'agrotourisme, l'autonomie alimentaire, la promotion, etc. ;
- Agir à titre de personne-ressource pour les demandes des médias (itinéraires et tournées de presse, communiqués, etc.) ;
- Développer de nouveaux projets et de nouveaux services en lien avec les besoins ciblés par les membres ainsi que les différentes clientèles.

### COMPÉTENCES ET APTITUDES RECHERCHÉES

- Baccalauréat en communication ou toute autre formation jugée pertinente ;
- Minimum de trois (3) années d'expérience dans un travail similaire ;
- Excellentes aptitudes en communication, à l'oral comme à l'écrit ;
- Excellente connaissance des médias traditionnels et numériques ;
- Autonomie, créativité, capacité à mener de front plusieurs dossiers, sens de l'organisation, rigueur et souci du détail ;
- Connaissance du secteur bioalimentaire, un atout.

## NOS VALEURS

Le plaisir, l'écoute, l'équité, le professionnalisme et la transparence



Gaspésie  
Gourmande

CONCERTER

PROMOUVOIR

COMMERCIALISER

## CONDITIONS DE TRAVAIL

### Lieu de travail

Formule hybride qui implique du télétravail et une présence à nos bureaux de New Richmond, en Gaspésie

### Salaire et avantages sociaux

25 \$ à 31 \$/heure selon l'expérience et l'échelle salariale en vigueur

Gaspésie Gourmande offre un milieu de travail stimulant et un horaire flexible pour un bel équilibre entre la vie perso et le boulot.

### Horaire

35 heures/semaine,  
du lundi au vendredi

### Durée de l'emploi

Poste permanent avec contrat annuel

### Date de début d'emploi

Novembre 2021

### Pour postuler

Fais-nous parvenir ton CV et une lettre d'intérêt à l'attention de Johanne Michaud, directrice générale, à [johanne@gaspesiegourmande.com](mailto:johanne@gaspesiegourmande.com).

Toutes les demandes seront traitées de façon confidentielle et seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

[gaspesiegourmande.com](http://gaspesiegourmande.com)